

Gli Usa ci "rubano" perfino il culatello

Sembrava che non ci fosse prodotto alimentare piu' tipicamente nostro del "culatello"; sembrava...perchè da qualche mese - e il "New York Times" gli ha riservato un lungo servizio - che anche quel prodotto viene copiato negli Stati Uniti da una azienda che si intitola "Salumi" ed è diretta da un ex-dirigente della Boeing di origine italiana. Armandino Batali, che ne sta producendo 30 al mese, usando maiali di una fattoria del Kansas. Armandino è il padre di Mario Batali, proprietario di alcuni noti e lussuosi ristoranti di New York.

Daltronde - anche se in Italia ci si bada poco, al di la dell'ambiente dei direttamenti interessati - il "mercato dell'alimentare" è davvero enorme; perchè la spesa alimentare nel nostro Paese ammonta ogni anno a 120 miliardi di euro e il fatturato dell'industria alimentare è di 105 miliardi. Ancora bassissimo il fatturato del "bio": (che pero' è in netta crescita); 1,6 miliardi di euro. Ancora piu' in dettaglio: ogni Italiano spende mensilmente - secondo quanto risulta alla coldiretti- 451 euro; in media, naturalmente.